

# Supply Chain Effect 2017

## Nå de ledande beslutsfattarna inom logistik, produktion och inköp



Supply Chain Effect är Sveriges enda magasin som seriöst och initierat fokuserar på försörjningskedjan – på Supply Chain. Det vill säga på hela flödet från kundernas behov och efterfrågan till inköp, utveckling, produktion, design, försäljning och distribution.

Tidningen vänder sig direkt till 6 000 ledande beslutsfattare i supply chain och läses av betydligt fler. Läsarna är personer som fattar avgörande beslut om investeringar, sourcingstrategier, leverantörssamarbeten, organisationsutveckling, rekrytering, kompetensutveckling och mycket annat. Vi har etablerat innehållssamarbeten med ledande forskare vid Linköpings Universitet, Lunds Universitet och Stockholm Business School och är medlem i branschorganisationen Sveriges Tidskrifter.

### Praktisk affärsnytta!

Supply Chain Effect har ett övergripande syfte: att hjälpa våra läsare att åstadkomma bättre resultat i sitt dagliga arbete. Det gör vi genom att publicera artiklar, reportage och nyheter som ger inspiration och värdefulla kunskaper som kan omsättas till praktisk affärsnytta.

Supply Chain Effect är dessutom helt oberoende i förhållande till olika särintressen och organisationer. Vårt syfte är därmed inte att värva medlemmar, lobba för vissa intressen eller sälja utbildningar. Vi ska kort och gott förmedla det bästa av det senaste till de personer som ansvarar för att fatta beslut, leda och utveckla i supply chain.

### Namnkunnig redaktion – editorial board

Redaktionen som producerar Supply Chain Effect har mångårig erfarenhet av publicistiskt arbete med fokus på supply chain, ekonomi- och näringslivsjournalistik. I Supply Chain Effects redaktionsråd ingår Sven-Olof Kulldorff, styrelseproffs och före detta inköpsdirektör i Ikea och vD i ICA, Mats Abrahamsson, logistikprofessor vid Linköpings universitet, Marie Nordin, Supply Chain Director Omega Pharma och en erfaren och passionerad logistiker samt Martin Randel, CEO för Unifaun med mångårigt förflutet från McKinsey.

Välkommen som Partner!

Stefan Karlöf, Chefredaktör



Marie Nordin,  
Supply Chain Director  
Omega Pharma



Sven-Olof Kulldorff,  
styrelseproffs och före detta  
inköpsdirektör i Ikea och  
vD i ICA



Mats Abrahamsson,  
professor i logistik,  
Linköpings Universitet



Martin Randel,  
CEO, Unifaun



Stefan Karlöf,  
Chefredaktör  
Supply Chain Effect  
stefan@seffect.se

Supply Chain Effect distribueras till drygt 6 000 noga utvalda beslutsfattare inom supply chain management och läses av ytterligare flera tusen personer: CEOs, supply chain executives/managers, inköpsdirektörer, logistikdirektörer och produktionsdirektörer och andra med motsvarande ansvar. En exklusiv krets med stor inverkan på alla avgörande beslut i supply chain.

### NR 1 • 2017

Utkommer vecka 12.  
Deadline för annonsmaterial 10 mars.

- De lägst hängande frukterna inom supply chain och logistik
- Detaljhandelns logistik
- Vässa logistiken genom att lära av andra

### Nr 2 • 2017

Utkommer vecka 24.  
Deadline för annonsmaterial 3 juni.

- IT för supply chain och logistik – trender och best practice
- Mer automation och robotar?
- Nordisk utblick: Var finns logistikmästarna?

### Nr 3 • 2017

Utkommer vecka 42.  
Deadline för annonsmaterial 7 oktober.

- Logistiken som ett marknadsvapen
- Flöden och funktioner – går det ihop?
- Visibilitet och koordination – mycket prat och lite verkstad eller?

### Nr 4 • 2017

Utkommer vecka 51.  
Deadline för annonsmaterial 9 december.

- Konsten att leda logistiknätverk
- Smartaste logistikinvesteringarna
- Innovation för att lösa problemet med "last mile"

### Annonsera

Tidningens mått: 210 x 275 mm  
Tryck: Offset Papper: Coated  
Din annons ska innehålla bilder och logotyper i 300 dpi/punkter per tum.  
Annonserna levereras som högupplöst PDF med skärmärken och ev. utfall.

### Supply Chain Effect

c/o Karlöf Kommunikation AB  
Telefon: +46 (0) 8-466 99 50  
Adress: Furusundsgatan 13,  
115 37 Stockholm  
contact@karlof.se  
www.sceffect.se

### Annonser skickas till:

annons@karlof.se

### Behöver du hjälp med professionell annonsproduktion?

Kontakta Karlöf Kommunikation:  
contact@karlof.se  
Tel: 08-466 99 50

Format	Bredd x Höjd	Utfallande, bredd x höjd	Price
Helsida	175 x 245 mm	210 x 275 + 5 mm bleed	SEK 25,000
Uppslag (falskt)	-	420 x 275 + 5 mm bleed	SEK 45,000
Halvsida, liggande	175 x 120 mm	210 x 135 + 5 mm bleed	SEK 15,000
Halvsida, stående	85 x 245 mm	100 x 275 + 5 mm bleed	SEK 15,000
Kvartssida	85 x 120 mm	-	SEK 9,000

### Pris för begärd/placerad plats (helsidor)

Sidan 2, 3 eller näst sista sidan	SEK 27,500
Baksida	SEK 35,000
Mittuppslag	SEK 50,000

### Annonsera på sceffect.se

Toppbanner	900 x 150 px *	SEK 8,000 /30 days
Övriga banners	290 x 134 px *	SEK 5,000 /30 days

\* För varje 50 px i höjd tillkommer en prisökning på 10%

Byte av banner/omlänkning debiteras med 600 kr per tillfälle