

# Supply Chain Effect 2019

## Nordens effektivaste kanal till ledande beslutsfattare i supply chain

Affärstidningen Supply Chain Effect vänder sig direkt till drygt 14 000 ledande beslutsfattare i supply chain och distribueras till betydligt fler via webb och som pdf. Sedan 2017 ger vi dessutom ut det digitala veckobrevet – Supply Chain Effect Weekly Update – samt producerar events, roundtables, poddar, white papers och film. Alltsammans med fokus på logistik och supply chain management.

Sedan starten 2009 är Supply Chain Effect medlem i branschorganisationen Sveriges Tidskrifter, och följer organisationens högt ställda krav.

### Det bästa av det senaste

Supply Chain Effect bevakar och fördjupar dagens mest centrala frågeställningar och utmaningar inom varuförsörjning och logistik, dvs: digitalisering, robotisering, automatisering, planering och optimering, distribution och transportlogistik, e-handelslogistik, lokalisering och lagerutveckling samt på organisation, ledarskap och kompetensförsörjning inom logistik och supply chain management.

Våra läsare fattar avgörande beslut inom dessa viktiga utvecklingsområden. Vår uppgift är kort och gott att förmedla det bästa av det senaste till de personer som ansvarar för att fatta beslut, leda och utveckla i supply chain.

### Handfast utveckling, trender och akademisk forskning

Innehållet i tidningen produceras av erfarna, skickliga specialister och skribenter med djupa kunskaper om olika delområden inom logistik och SCM. Ett medvetet val är att samarbeta med erfarna praktiker såväl som med ledande forskare. Under åren har vi därför etablerat unika innehållssamarbeten med ledande forskare vid Linköpings Universitet, Lunds Universitet och Stockholm Business School, med flera.

### Accelerera 2019!

Under 2019 ger vi ut sex angelägna och initierade nummer av papperstidningen. Tidningen har dessutom fått ett större format och fler sidor. Samtliga utgåvor har ett fördjupnings-tema men fokuserar på huvudtrenderna digitalisering, automatisering, robotisering, planering och optimering, distribution och transportlogistik, e-handelslogistik, lokalisering och lagerutveckling samt på organisation, ledarskap och kompetensförsörjning inom logistik och supply chain management.

Nu händer det mer än någonsin inom logistik och SCM. Häng med oss i den snabba och spännande utvecklingen!

STEFAN KARLÖF  
CHEFREDAKTÖR OCH ANSVARIG UTGIVARE



# Supply Chain Effect 2019

NR  
1

## Supply Chain 4.0

Distribueras V:10 • Sista materialdag: 22 feb

NR  
4

## Supply Chain Innovators – Lär av pionjärerna!

Distribueras V:38 • Sista materialdag: 6 sep

NR  
2

## Digitalisering och automation i supply chain

Distribueras V:17 • Sista materialdag: 12 apr

NR  
5

## E-handelslogistik och omnichannel

Distribueras V:45 • Sista materialdag: 18 okt

NR  
3

## Framtidens lager och systemstöd

Distribueras V:10 • Sista materialdag: 31 maj

NR  
6

## Automation, robotar och artificiell intelligens

Distribueras V:51 • Sista materialdag: 29 nov

Alla nummer fokuserar på ett övergripande tema, men vi skriver dessutom alltid om: digitalisering, automatisering, robotisering, planering och optimering, distribution och transportlogistik, e-handelslogistik, lokalisering och lagerutveckling samt organisation, ledarskap och kompetensförsörjning.

## Annonspriser och format för tidningen

Format	Satsyta Bredd x Höjd	Utfallande, bredd x höjd	Pris
Helsida	164 x 244 mm	220 x 300 + 5 mm utfall	SEK 29 000
Halvsida, liggande	164 x 117 mm	220 x 145 + 5 mm utfall	SEK 18 000
Halvsida, stående	87,5 x 244 mm	115,5 x 300 + 5 mm utfall	SEK 18 000
Kvartssida, liggande	164 x 60 mm	-	SEK 9 000
Kvartssida, stående	87,5 x 117 mm	-	SEK 9 000

### Pris för begärd/placerad plats (helsidor)

Sidan 2, 3 eller näst sista sidan	SEK 32 000
Baksida, B x H: 220 x 270 mm + 5 mm utfall	SEK 39 000
Mittuppslag 440 x 300 mm + 5 mm utfall	SEK 50 000

### Mer information

Tidningens mått: 220 x 300 mm  
Satsyta: 164 x 244 mm  
Din annons ska innehålla bilder och logotyper i 300 dpi/punkter per tum. Annonsen levereras du som högupplöst PDF med skärmmärken och ev. utfall.  
Frågor om annonser och format mailas till [michael@sceffect.se](mailto:michael@sceffect.se)

### Annonsen skickas till:

[annons@karlof.se](mailto:annons@karlof.se)

### Nyhets tips och allmänna frågor:

[redaktionen@sceffect.se](mailto:redaktionen@sceffect.se)  
Telefon: 08-466 99 50

### Supply Chain Effect

c/o Karlöf Kommunikation AB  
Telefon: +46 (0) 8-466 99 50  
Adress: Furusundsgatan 13,  
115 37 Stockholm

[www.sceffect.se](http://www.sceffect.se)

## Digitala kanaler, events och övriga samarbeten

Sedan 2017 ger vi ut det digitala veckobrevet **Weekly Update** som distribueras till ca 8 000 mottagare. Supply Chain Effect producerar även företagsanpassade events, round-tables, poddar, white papers och film med fokus på logistik och supply chain management. Ta kontakt med oss så berättar vi mer! Mejla till [redaktionen@sceffect.se](mailto:redaktionen@sceffect.se) eller ring oss på 08-466 99 50.

## Priser [sceffect.se](http://sceffect.se) och nyhetsbrevet Weekly Update

Weekly Update, nyhetsbrev	600 x 300 px	SEK 12 000 /månad
<a href="http://sceffect.se">sceffect.se</a> , webbsidan	290 x 150 px	SEK 8 000 /månad

Byte av banner/omlänkning debiteras med 600 kr per tillfälle.

# Supply Chain Effect