

Supply Chain Effect

UTGIVNINGSPLAN 2023

Nordens effektivaste kanal till ledande beslutsfattare i supply chain

Affärsmagasinet Supply Chain Effect vänder sig direkt till drygt 14 000 ledande beslutsfattare i supply chain och distribueras till betydligt fler som pdf.

Vi ger även ut det digitala veckobrevet – SCE Weekly Update – producerar poddar, webinarier, roundtables, seminarier, white papers och film. Alltsammans med fokus på supply chain management och logistik. Sedan starten 2010 är Supply Chain Effect medlem i branschorganisationen Sveriges Tidskrifter och följer organisationens högt ställda krav.

Det bästa av det senaste

Supply Chain Effect bevakar och fördjupar dagens mest centrala frågeställningar och utmaningar inom supply chain och logistik. Det vill säga områden som digitalisering, robotisering, logistikautomation, materialhantering, planering/optimering, distribution, transport samt de frågor som i anslutning till allt detta berör riskhantering, hållbarhet, samarbete, ledarskap och kompetensförsörjning.

Våra läsare är personer som fattar avgörande beslut inom dessa affärskritiska områden. Och vår uppgift är att förmedla det bästa av det senaste till våra kunniga och kräsna läsare.

Utgivningsplan 2023

Det pågår en formig revolution just nu inom supply chain management och logistik. Till största delen drivs utvecklingen av den snabba digitaliseringen och teknikutvecklingen i kombination med höga hållbarhetsambitioner och ökade globala risker. Som partner med oss är du med och undersöker och förklarar den intensiva, spännande utvecklingen.

Se utgivningsplanen för 2023 på nästa sida!



Stockholms universitet



CHALMERS



LINKÖPINGS UNIVERSITET



LUNDS UNIVERSITET

Partners

Supply Chain Effect har innehållssamarbeten med ledande forskare på Linköpings universitet/Tekniska Högskolan, Chalmers, Stockholms Universitet/Stockholm Business School och Lunds Universitet/Centrum för handelsforskning.

Utgivningsplan 2023

Varje utgåva av tidningen har ett fördjupningstema som omfattar ungefär en tredjedel av ett nummer. Vi fokuserar därmed alltid grundläggande områden inom supply chain management och logistik, såsom digitalisering, logistikautomation, planering/optimering samt visibilitet, riskhantering, distribution, hållbarhet och samarbete i försörjningskedjan.

NR 1

Fördjupning: Hållbarhet, risk och resiliens i supply chain

Distribueras vecka 8. Sista materialdag 10 februari

NR 2

Fördjupning: Den autonoma försörjningskedjan – digitalisering och optimering

Distribueras vecka 17. Sista materialdag 14 april

NR 3

Fördjupning: Logtechrevolutionen – innovation och utveckling i supply chain

Distribueras vecka 26. Sista materialdag 9 juni

NR 4

Fördjupning: Framtidens lager och logistikautomation

Distribueras vecka 38. Sista materialdag 8 september

NR 5

Fördjupning: Den flexibla, agila och motståndskraftiga försörjningskedjan

Distribueras vecka 45. Sista materialdag 20 oktober

NR 6

Fördjupning: Visibilitet, transparens, planering och samarbete

Distribueras vecka 51. Sista materialdag 1 december

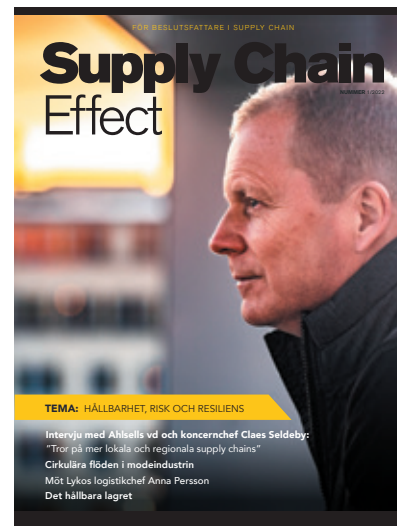
Supply Chain Effect

Supply Chain Effect

Tel: 08 466 99 50

E-post: redaktionen@sceffect.se

www.sceffect.se



Nyhetsbrevet SCE Weekly Update

Sedan 2017 ger vi ut det digitala nyhetsbrevet SCE Weekly Update som distribueras till drygt 8 700 mottagare. Nyhetsbrevet har en hög andel återkommande läsare och öppnas igenomsnitt av 36,5 procent av mottagarna.

Sceffect.se

På vår välbesökta hemsida publiceras både nyheter, längre artiklar och banners. Där kan även tidningen Supply Chain Effect laddas ner kostnadsfritt som pdf.

Annonspriser och format

Annonser ska innehålla bilder och logotyper i 300 dpi/punkter per tum. Annonser levererar du som högupplöst PDF med skärmärken och ev. utfall. Skicka annonser till: annons@karlof.se. Tidningens mått: 220 x 300 mm, satsyta: 164 x 244 mm. Frågor om annonser och format mailas till michael@sceffect.se

Tidningen Supply Chain Effect

Format	Bredd x höjd, mm	Pris
Helsida	220 x 300 + 5 mm utfall	SEK 29 000
Halvsida, liggande	220 x 145 + 5 mm utfall	SEK 19 000
Halvsida, stående	115 x 300 + 5 mm utfall	SEK 19 000

Pris för begärd/placerad plats (helsidor)

Sidan 2, 3 eller näst sista sidan		SEK 33 000
Baksidan*	220 x 270* mm + 5 mm utfall	SEK 43 000
Mittuppslag 440 x 300 mm + 5 mm utfall		SEK 50 000
Omslag special, t ex separat omslag, helt eller delvis runt tidningen		SEK 79 000

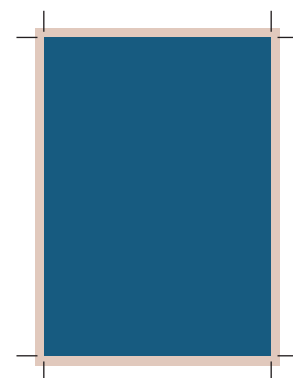
**) Det behövs en vit yta högst upp på baksidan för att trycka mottagaradressen på, därav annan höjd (270 mm) än en vanlig helsidesannons (300 mm).*

Bannerannonsering

Format	Bredd x höjd, pixlar	Pris
Weekly Update, nyhetsbrev	600 x 300 px	SEK 12 000 /månad
sceffect.se, webbsidan	290 x 150 px	SEK 8 000 /månad

Byte av banner/omlänkning debiteras med 600 kr per tillfälle.

Vi sprider även nyheter, poddar, webinarier och artiklar via vår välbesökta LinkedIn-sida.



Utfallande annons som den kommer att se ut i tidningen vid tryck. Ex: 220x300mm

Bilder eller färglatter ska ha överskjutande marginal utanför tryckytan på 5mm (utfall). Detta för att undvika ev. vita kanter när sidorna skärs ut till tidningens fysiska storlek efter trycket. 220x300mm + 5mm utfall på varje kant.

Skärmärken markerar innehåll som ska synas vid trycket och används även vid montering av annonsen i layout-program. Ställ in detta vid export till PDF; utfall/skrärmärken i Adobe Acrobat.

Podcasts och events



Supply Chain Effect producerar även företagsanpassade webinarier, poddar, roundtables, white papers och film med fokus på logistik och supply chain management. Ett exempel är den populära videocasten SCE600SEC.

SCE600SEC

Hur påverkas supply chains av fenomen som digitalisering, automation, hållbarhet, geopolitik och e-handel? Det är några typiska exempel på frågeställningar som tas upp i videocasten SCE600SEC. Supply Chain Effects chefredaktör Stefan Karlöf intervjuar spännande och kunniga personer som har kunskap, erfarenhet och intressanta perspektiv på logistik och supply chain management. Respektive intervju/samtal är avsiktligt kortfattat eftersom målet med SCE600SEC är att ge lyssnaren kunskap, inspiration och nya perspektiv på ett snabbt och lättillgängligt sätt. Varje avsnitt produceras i samarbete med en företagssponsor och de sprids bland annat via Youtube, LinkedIn samt på SCEs hemsida och i nyhetsbrevet SCE weekly Update.



Ta kontakt med oss så berättar vi mer!

Nyheter och övriga frågor

E-post: redaktionen@sceeffect.se Telefon: 08-466 99 50

Bokning och information kring annonsering

E-post: annons@karlof.se

Telefon: 08-466 99 50

