

Supply Chain Effect

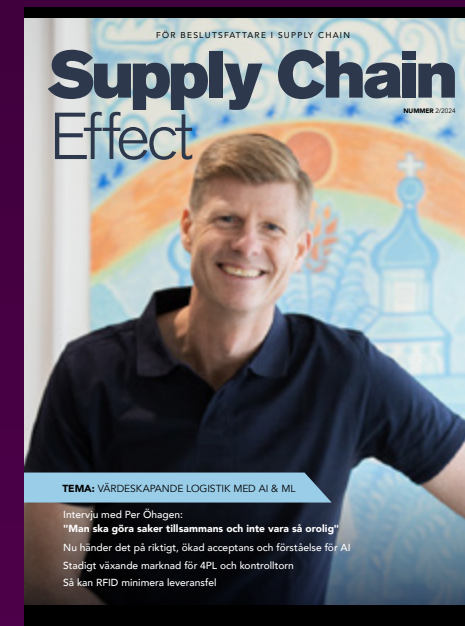
**Nordens snabbaste vägar till
ledande beslutsfattare i supply chain**

2025
MEDIAPLAN

Om Supply Chain Effect

Supply Chain Effect är en medieplattform och ett ekosystem för supply chain management och logistik. Affärsmagasinet Supply Chain Effect vänder sig direkt till fler än 14 000 beslutsfattare i supply chain och distribueras till betydligt fler som pdf och webbtidning. Det digitala veckobrevet SCE Weekly Update når närmare 9 000 mottagare och vår webbplats sceffect.se har hundratals besökare varje dag. Vi producerar även poddar och videopodcasten SCE TALKs som distribueras i både våra egna och andras kanaler. Sedan starten 2010 är Supply Chain Effect medlem i branschorganisationen Sveriges Tidskrifter och följer organisationens högt ställda krav.

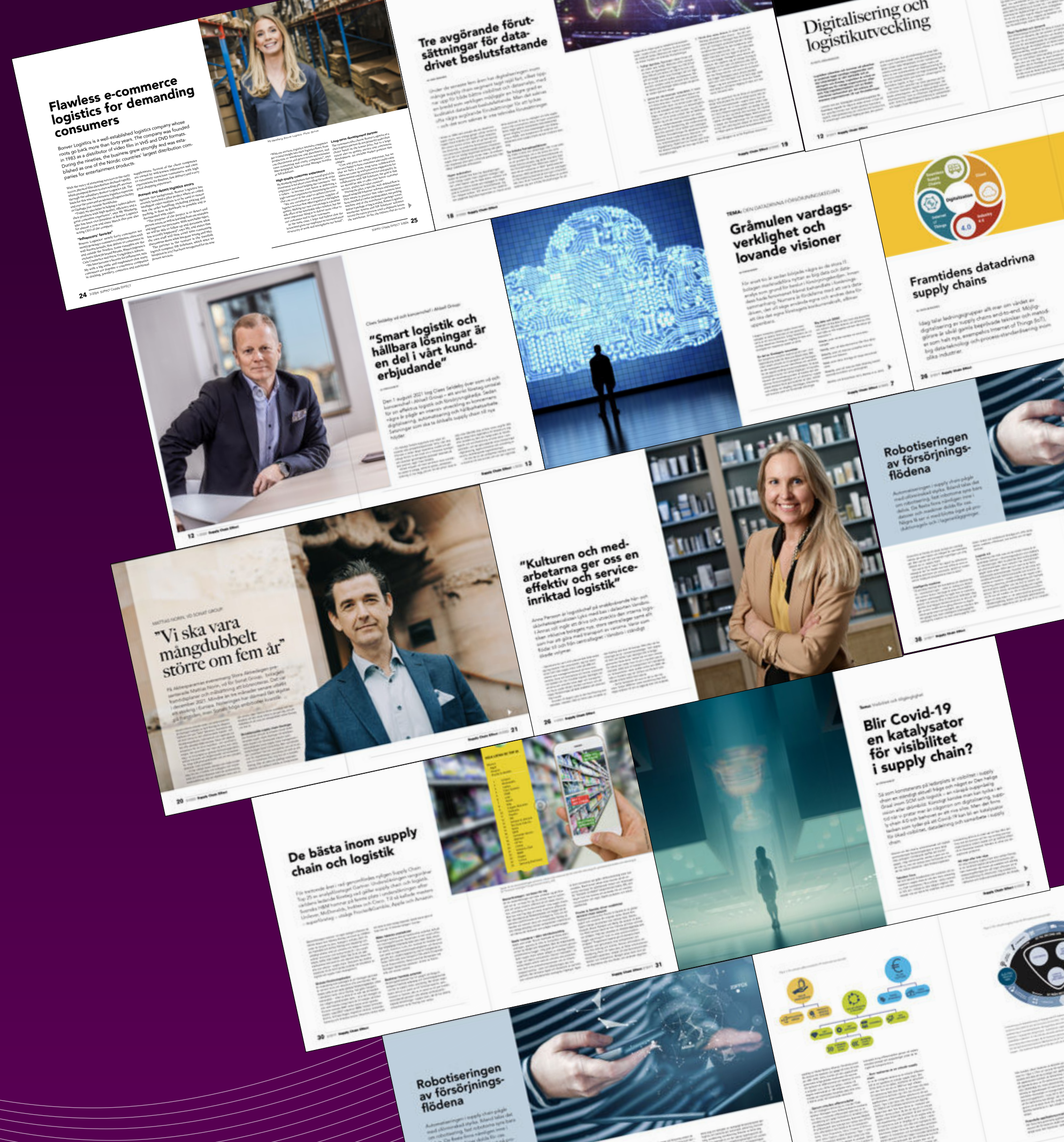
Supply Chain Effect har innehållssamarbeten med ledande forskare på Linköpings universitet/Tekniska Högskolan, Chalmers, Stockholms Universitet/Stockholm Business School och Lunds universitet.



Det bästa av det senaste

Supply Chain Effect bevakar och fördjupar dagens mest centrala frågeställningar och utmaningar inom supply chain och logistik. Det vill säga områden som digitalisering, robotisering, logistikautomation, materialhantering, planering/optimering, distribution, transport samt de frågor som i anslutning till allt detta berör riskhantering, hållbarhet, samarbete, ledarskap och kompetensförsörjning.

Våra läsare är de som fattar avgörande beslut inom dessa affärskritiska områden. Och vår uppgift är att förmedla det bästa av det senaste till våra kunniga och kräsna läsare.



Flera effektiva kanaler

Supply Chain Effect är Nordens enda affärsmagasin med inriktning på supply chain management och logistik. Vi riktar oss därför till chefer och kvalificerade specialister som fattar avgörande beslut om investeringar i försörjningskedjan.

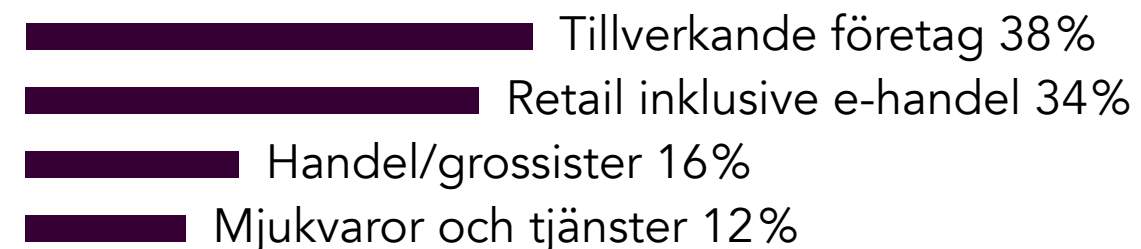
Med andra ord når du tillsammans med oss rätt målgrupp med hög precision i flera effektiva kanaler: magasinet Supply Chain Effect, det digitala nyhetsbrevet SCE Weekly Update, webbplatsen sceffect.se, med video-podcasten SCE TALKs samt med poddar och film.

Hur vill du synas och/eller höras?

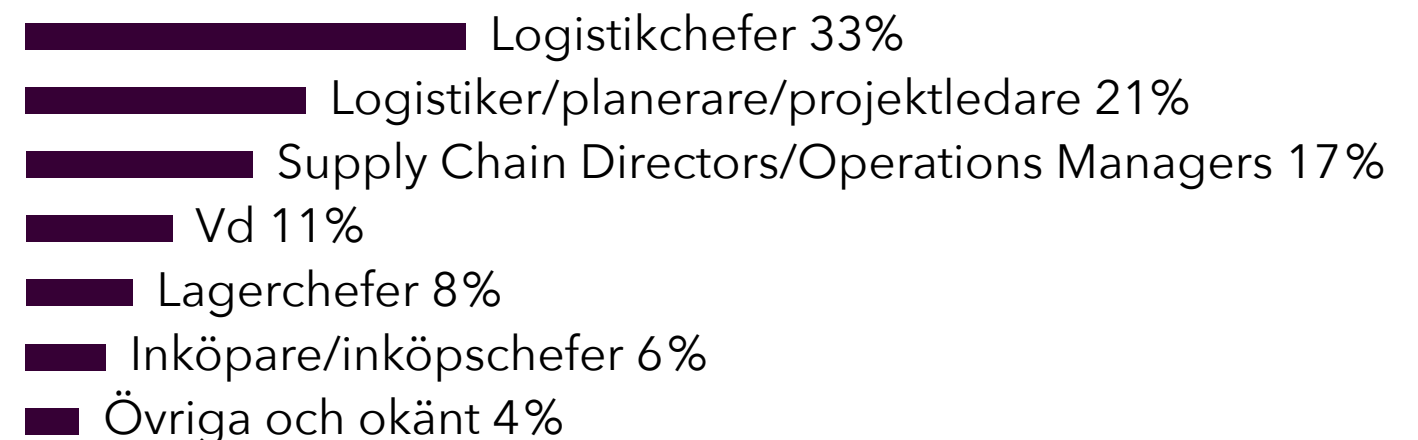
Om tidningen

Affärsmagasinet Supply Chain Effect har fler än 14 000 läsare och distribueras fritt som pdf till många fler relevanta beslutsfattare och specialister i supply chain. I tidningen finns det möjlighet att annonsera i olika format och samarbete kring innehåll.

Läsare och branscher



Läsare och befattningar



Hela läsekretsen är inte möjlig kartlägga till hundra procent eftersom magasinet sprids fritt som pdf och då nyhetsbrevet är möjligt att prenumerera på för alla som vill.

SCE TALKs

Supply Chain Effects chefredaktör Stefan Karlöf intervjuar spännande och kunniga personer som har kunskap, erfarenhet och intressanta perspektiv på logistik och supply chain management. Varje intervju/samtal är avsiktligt kortfattat eftersom målet med SCE TALKs. är att ge lyssnaren kunskap, inspiration och nya perspektiv på ett snabbt och lättillgängligt sätt. Varje avsnitt produceras i samarbete med en företagssponsor och sprids bland annat via Youtube, LinkedIn, på SCEs webbplats och i nyhetsbrevet SCE Weekly Update.

www.sceffect.se



SCE DIGITALT

Vi ger även ut det digitala veckobrevet – SCE Weekly Update – producerar poddar, videopodcasten SCE TALKs, webinarier, roundtables, seminarier, white papers och film. Alltsammans med fokus på supply chain management och logistik.

www.sceffect.se

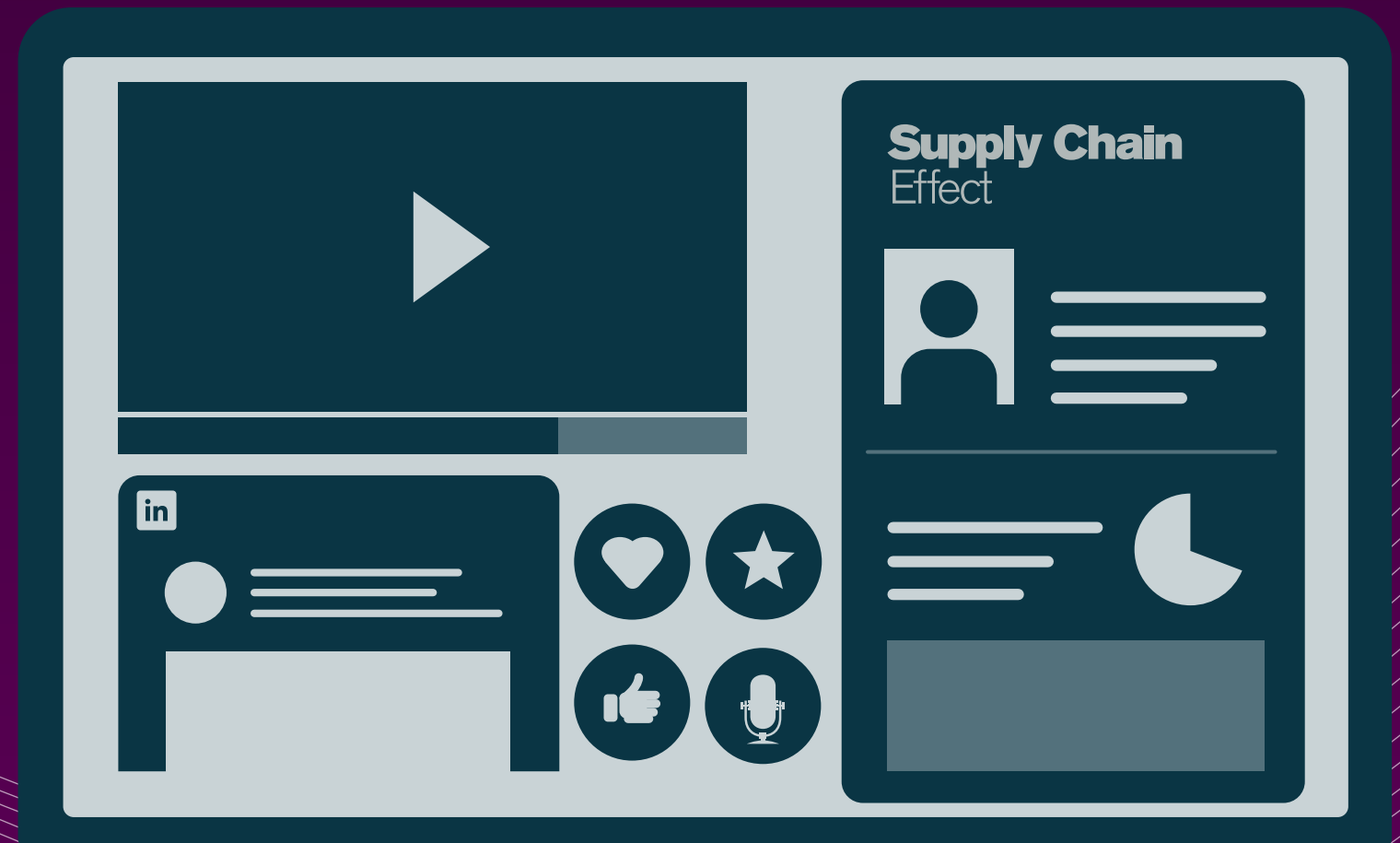
Branschnyheter och fördjupningar på www.sceffect.se

SCE Weekly Update

Sedan 2017 ger vi ut det digitala nyhetsbrevet SCE Weekly Update som distribueras till drygt 8 700 mottagare. Nyhetsbrevet har en hög andel återkommande läsare och öppnas i genomsnitt av 36,5 procent av mottagarna.

Företagsanpassat

Supply Chain Effect producerar även företagsanpassade webinarier, poddar, roundtables, white papers och film med fokus på logistik och supply chain management.



SCE 2025

Det pågår en formlig revolution just nu inom supply chain management och logistik, till största delen som en följd av den snabba digitaliseringen och teknikutvecklingen, tuffa hållbarhetskrav och ökade globala risker. Som partner med oss är du med och förklarar den intensiva och spännande utvecklingen.

Varje utgåva av magasinet har ett fördjupningstema som omfattar ungefär en tredjedel av ett nummer. Oavsett tema fokuserar vi alltid på grundläggande områden inom supply chain management och logistik, såsom digitalisering, logistikautomation, planering/optimering samt visibilitet, riskhantering, distribution, hållbarhet och samarbete i försörjningskedjan.

UTGIVNINGSDAGAR OCH TEMAN

NR 1

Fördjupning: **Innovativ logistikteknik för ökad konkurrenskraft**

Distribueras vecka 8. Sista materialdag 7 februari.

NR 2

Fördjupning: **Hållbarhet, motståndskraft och elasticitet i komplexa supply chains**

Distribueras vecka 17. Sista materialdag 11 april.

NR 3

Fördjupning: **Det digitaliserade, datadrivna lagret**

Distribueras vecka 26. Sista materialdag 13 juni.

NR 4

Fördjupning: **Värdeskapande Transport Management**

Distribueras vecka 39. Sista materialdag 12 september.

NR 5

Fördjupning: **Supply chain planering och optimering**

Distribueras vecka 46. Sista materialdag 31 oktober.

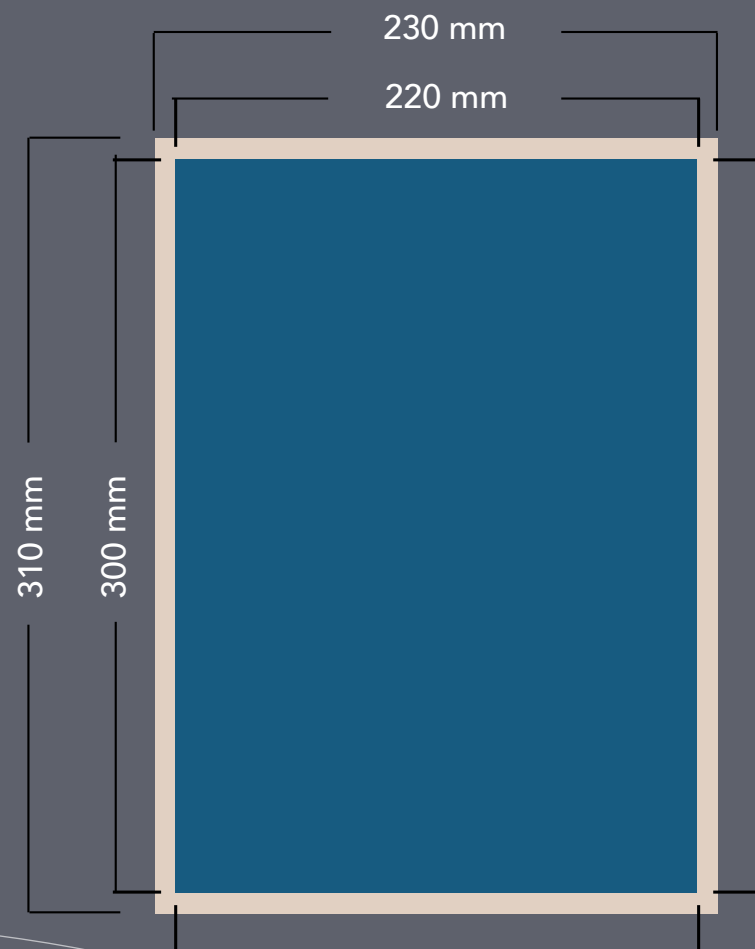
NR 6

Fördjupning: **Framtidens lager och logistikfastigheter**

Distribueras vecka 1 (2026). Sista materialdag 12 december.

Mått och priser

Tidningens mått: 220 x 300 mm



Tidningsannonser

Format	Bredd x höjd, mm	Pris
Helsida	220 x 300 + 5 mm utfall	SEK 29 000
Halvsida, liggande	220 x 145 + 5 mm utfall	SEK 21 000
Halvsida, stående	115 x 300 + 5 mm utfall	SEK 21 000

Pris för begärd/placerad plats (helsidor)

Sidan 2, 3 eller näst sista sidan		SEK 33 000
Baksidan*	220 x 270* mm + 5 mm utfall	SEK 43 000

**) Det krävs en vit yta högst upp på baksidan för att kunna trycka mottagaradressen på, därav annan höjd (270 mm) än en vanlig helsidesannons (300 mm).*

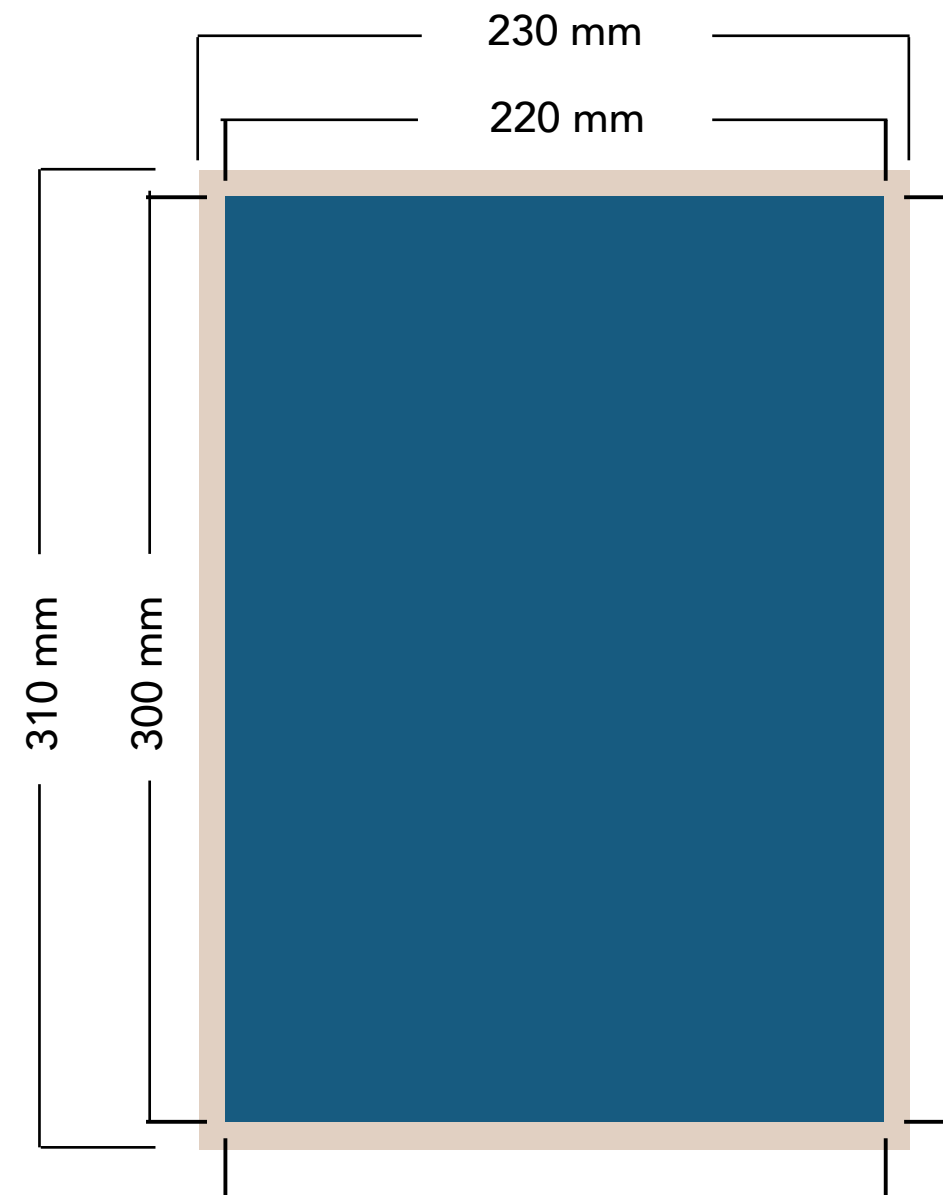
Mittuppslag	440 x 300 mm + 5 mm utfall	SEK 50 000
Omslag special (Exempelvis ett separat omslag, helt eller delvis runt tidningen)		SEK 79 000

Printannons

Annonser för tidningen ska innehålla bilder och logotyper i 300 dpi/punkter per tum. Annonsen skickas som tryckfärdig PDF med skärmärken och eventuellt utfall.

ICC-profiler och information om tryckeriet finns på www.brandfactory.se

Annonser och annonsfrågor mejlas till:
annons@karlof.se



■ Utfallande annons som den kommer att se ut i tidningen vid tryck.

■ Bilder eller färglatter ska ha överskjutande marginal utanför tryckytan på 5 mm (utfall). Detta för att undvika ev. vita kanter när sidorna skärs ut till tidningens fysiska storlek efter trycket.

— Skärmärken markerar den faktiska yta som ska tryckas (blå) och används vid monteringen i layoutprogram. Ställ in dessa vid export till PDF; utfall/skrärmärken i Adobe Acrobat.

ICC-profiler / checklista:
<https://www.pipelinenordic.se/checklista-infor-tryck/>

Digitala annonser

För webbsidan och nyhetsbrevet ska annonser levereras i filformatet JPG, GIF eller PNG.

Digitala annonser eller frågor kring dessa skickas till:
annons@karlof.se

Bannerannonser

Format	Bredd x höjd, pixlar	Pris
Weekly Update, nyhetsbrev	600 x 300 px	SEK 14 000 /månad
sceffect.se, webbsidan	290 x 150 px	SEK 9 000 /månad

Byte av banner/omlänkning debiteras med 750 kr per tillfälle.

Kontakt

Nyheter och övriga frågor

E-post: redaktionen@sceffect.se

Telefon: 08-466 99 50

Bokning och information kring annonsering

E-post: annons@karlof.se

Telefon: 08-466 99 50

