

Supply Chain Effect

**Nordens effektivaste kanaler till ledande beslutsfattare
inom supply chain management och logistik.**

UTGIVNINGSPLAN

2026

Hej!

Supply Chain Effect är en medieplattform och ett ekosystem för supply chain management och logistik. Vi startade 2010 och under åren har vi etablerats som en välkänd och uppskattad aktör på den nordiska logistikscenen. Faktum är att vi är Nordens enda affärsmagasin med ett tydligt strategiskt och taktiskt perspektiv på supply chain och logistik.

Affärsmagasinet Supply Chain Effect når fler än 14 000 beslutsfattare i supply chain och distribueras till betydligt fler som pdf och webbtidning. Det digitala veckobrevet, SCE Weekly Update, når närmare 9 000 mottagare och vår nyhetssajt – sceffect.se – har hundratals besökare varje dag.

Utöver tidningen, nyhetsbrevet och nyhetssajten producerar vi även videopodcasten SCE TALKs, webinarium, seminarier, rundabordssamtal, filmer och white papers. För att få en bra mix av både praktiskt och akademiskt innehåll så har vi under åren utvecklat starka samarbeten med såväl ledande befattningshavare i näringslivet som med duktiga forskare inom akademien.

Läs mer om detta på följande sidor!



Stefan Karlöf – Grundare och chefredaktör.

P.S. Sedan starten 2010 är vi medlemmar i branschorganisationen Sveriges Tidskrifter och följer organisationens högt ställda krav.

Supply Chain Effect har innehållssamarbeten med ledande forskare inom supply chain management och logistik bland annat vid Linköpings universitet, Chalmers Tekniska Högskola, Stockholms Universitet/Stockholm Business School samt Lunds universitet.



LUND
UNIVERSITY



CHALMERS



LINKÖPINGS UNIVERSITET



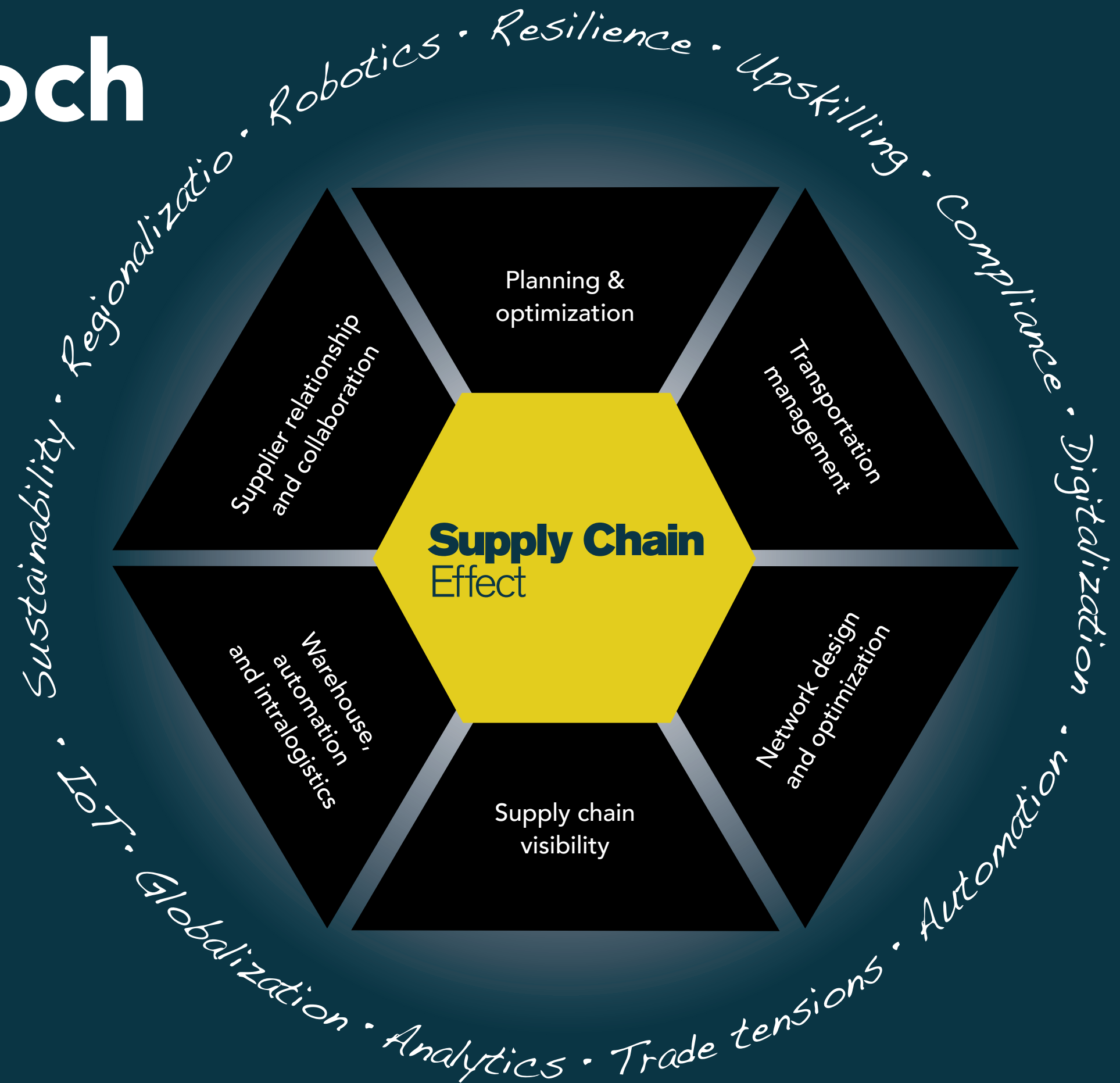
Stockholms
universitet

Engagerande och affärskritiskt.

Supply Chain Effect har som uppdrag att bevaka, belysa och fördjupa dagens mest centrala frågeställningar och utmaningar inom supply chain management och logistik.

Det betyder att vi passionerat dyker ner i engagerande och affärskritiska områden som artificiell intelligens, robotisering, automatisering, digitalisering, global handel, planering och optimering, risk, resiliens, hållbarhet, samarbete, ledarskap, kompetensförsörjning – och hur allt detta skapar både möjligheter och utmaningar i hela försörjningskedjan.

sceffect.se



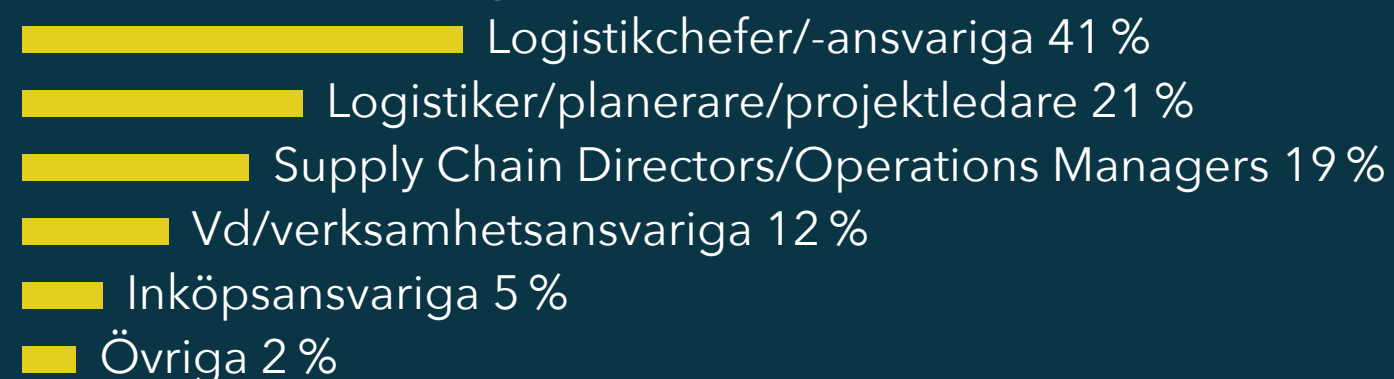
Läsare, tittare och lyssnare som påverkar och fattar beslut.

Våra läsare, tittare och lyssnare är personer i ledande ställning, kvalificerade specialister och projektledare som påverkar och fattar avgörande beslut om investeringar i försörjningskedjan. I Supply Chain Effects kanaler når du därför rätt målgrupp, med hög precision, och i flera kompletterande kanaler.

Tidningen

Affärsmagasinet Supply Chain Effect har fler än 14 000 läsare och distribueras fritt som PDF till många fler relevanta beslutsfattare och specialister i supply chain. I tidningen finns det möjlighet att annonsera i olika format och samarbeta kring relevant och läsvärt innehåll.

Läsare och befattningar



Bransch/sektor



Digitala kanaler

På vår välbesökta nyhetssajt, sceffect.se, publiceras dagligen nyheter och artiklar av värde för vår målgrupp.

I veckobrevet SCE Weekly Update publiceras varje fredag det viktigaste som hänt under veckan. På nyhetssajten och i nyhetsbrevet kan du annonsera i olika format och publicera nyheter. Nyhetsbrevet skickas varje vecka till fler än 8 700 mottagare i Norden. Nyhetsbrevet har en hög andel återkommande läsare och öppnas i genomsnitt av hela **38 procent** av mottagarna.

Events, roundtables, film och white papers

Tillsammans med oss kan du även producera företagsanpassade webinarier, poddar, seminarier, roundtables, white papers och film med fokus på logistik och supply chain management. Möjligheterna är många och tillsammans kan vi skapa kreativa och effektiva lösningar som både genererar leads och bygger ert varumärke.

Det är inte möjligt att få full koll på alla våra läsare, tittare och lyssnare eftersom magasinet sprids fritt som pdf och alla som vill kan prenumerera på nyhetsbrevet och ta del av våra poddar i de fall som det inte krävs inloggning.



Fr.v. David Hibbett (TGW Logistics), Stefan Karlöf (SCE) och Emma Lindström (ICA) i samband med inspelning av SCE TALKs.

Sedan starten 2010 har vi gjort ett antal olika podcasts. Den senaste är videopodden SCE TALKs som lanserades 2025. I podcasten intervjuar vår chefredaktör Stefan Karlöf personer med spetskunskap, erfarenhet och intressanta perspektiv på olika områden inom supply chain management och logistik. Samtalen är normalt mellan 30–45 minuter eftersom målet är att ge lyssnaren kunskap, inspiration och nya perspektiv på relativt kort tid, men ändå tillräckligt utförligt. Varje avsnitt produceras i samarbete med en företagspartner och sprids bland annat via Youtube, LinkedIn, på SCEs webbplats och i nyhetsbrevet SCE Weekly Update.



SCE 2026

Sedan ett antal år pågår en intensiv evolution inom supply chain management och logistik – en evolution som accelererar som en följd av nya tekniska möjligheter, ökad konkurrens och tuffare krav på hållbarhet, effektivitet, snabbhet och resiliens. Som partner med Supply Chain Effect är du med och beskriver och förklarar den här intensiva och spännande utvecklingen.

Varje utgåva av magasinet har ett fördjupningstema som omfattar ungefär en tredjedel av ett nummer. Oavsett tema fokuserar vi alltid på grundläggande områden inom supply chain management och logistik, såsom digitalisering, logistikautomation, planering/optimering samt visibilitet, riskhantering, distribution, hållbarhet och samarbete i försörjningskedjan.

sceffect.se

UTGIVNINGSDAGAR OCH TEMAN

NR 1: Fördjupning: Smarta mjukvaror för ökad visibilitet, samarbete och resiliens

Distribueras vecka 8. Sista materialdag 6 februari.

NR 2: Fördjupning: Supply chain analytics och AI – bättre prognoser, optimering och planering

Distribueras vecka 17. Sista materialdag 10 april.

NR 3: Fördjupning: Robotisering och automatisering med människan i centrum

Distribueras vecka 26. Sista materialdag 12 juni.

NR 4: Fördjupning: Hållbarhet och motståndskraft i supply chain

Distribueras vecka 39. Sista materialdag 11 september.

NR 5: Fördjupning: Realtidsvisibilitet och spårbarhet end-to-end

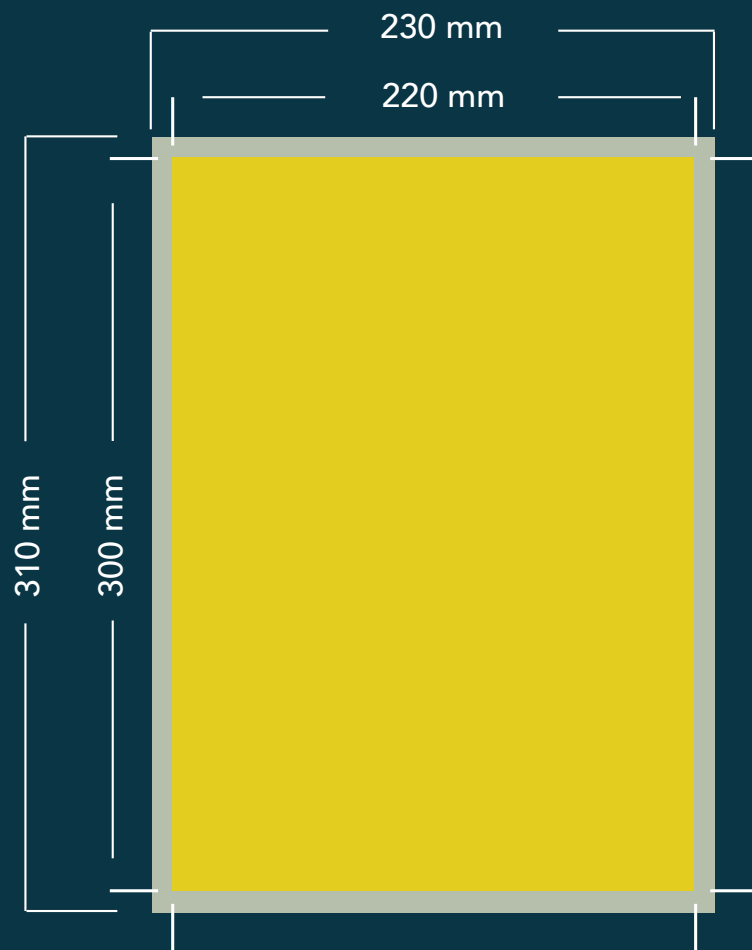
Distribueras vecka 46. Sista materialdag 30 oktober.

NR 6: Fördjupning: Lagerevolutionen – innovativ teknik för ökad kapacitet, hållbarhet och snabbhet

Distribueras vecka 1 (2027). Sista materialdag 11 december.

Annonsera i tidningen

Tidningens mått: 220 x 300 mm



Placering, mått och priser

Format	Bredd x höjd, mm	Pris
Helsida	220 x 300 + 5 mm utfall	SEK 29 000
Halvsida, liggande	220 x 145 + 5 mm utfall	SEK 21 000
Halvsida, stående	115 x 300 + 5 mm utfall	SEK 21 000

Pris för begärd/placerad plats (helsidor)

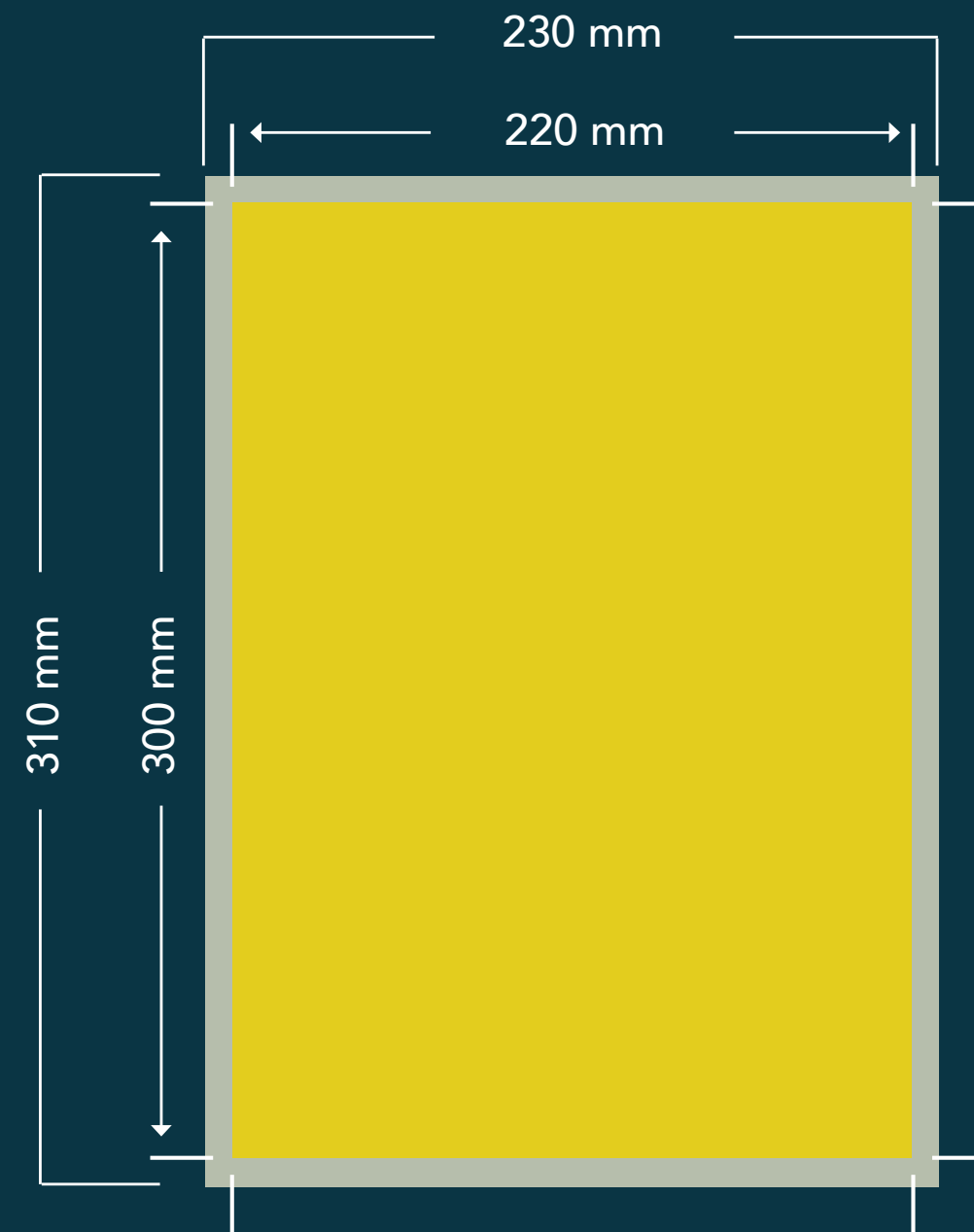
Sidan 2, 3 eller näst sista sidan		SEK 33 000
Baksidan	220 x 300 mm + 5 mm utfall	SEK 43 000
Mittuppslaget	440 x 300 mm + 5 mm utfall	SEK 50 000
Specialomslag (Exempelvis ett separat omslag, helt eller delvis runt tidningen)		SEK 79 000

Annonsera i tidningen

Annonser för tidningen ska innehålla bilder och logotyper i 300 dpi/punkter per tum. Annonsen skickas som tryckfärdig PDF med skärmärken och eventuellt utfall.

ICC-profiler och information om tryckeriet finns på www.pipelinenordic.se

Annonser och annonsfrågor mejlas till:
annons@karlof.se



 Utfallande annons som den kommer att se ut i tidningen vid tryck.

 Bilder eller färgplattor ska ha överskjutande marginal utanför tryckytan på 5 mm (utfall). Detta för att undvika ev. vita kanter när sidorna skärs ut till tidningens fysiska storlek efter trycket.

 Skärmärken markerar den faktiska yta som ska tryckas (gul) och används vid montage i layoutprogram. Ställ in dessa vid export till PDF; utfall/skärmärken i Adobe Acrobat.

Annonsera digitalt

För webbsidan och nyhetsbrevet ska annonser levereras i filformatet JPG, GIF eller PNG.

Digitala annonser och annonsfrågor mejlas till:
annons@karlof.se

Bannerannonser

Format	Bredd x höjd, pixlar	Pris
Weekly Update, nyhetsbrev	600 x 300 px	SEK 14 000 /månad
sceffect.se, webbsidan	290 x 150 px	SEK 9 000 /månad

Byte av banner/omlänkning debiteras med 750 kr per tillfälle.



Michael Kvick, AD/grafisk formgivare

Kontakt

Nyheter och övriga frågor

E-post: redaktionen@sceffect.se

Telefon: 08-466 99 50

Bokning och information kring annonsering

E-post: annons@karlof.se

Telefon: 08-466 99 50

sceffect.se



Marika Karlöf, redaktör och copywriter.