Supply Chain Effect

Nordens effektivaste kanaler till ledande beslutsfattare inom supply chain management och logistik.

2027

UTGIVNINGSPLAN

Hej!

Supply Chain Effect är en medieplattform och ett ekosystem för supply chain management och logistik. Vi startade 2010 och under åren har vi etablerats som en välkänd och uppskattad aktör på den nordiska logistikscenen. Faktum är att vi är Nordens enda affärsmagasin med ett tydligt strategiskt och taktiskt perspektiv på supply chain management och logistik.

Affärsmagasinet Supply Chain Effect når fler än 14 000 beslutsfattare i supply chain och distribueras till betydligt fler som pdf och webbtidning. Det digitala veckobrevet, SCE Weekly Update, når närmare 9 000 mottagare och vår nyhetssajt – sceffect.se – har hundratals besökare varje dag.

Utöver tidningen, nyhetsbrevet och nyhetssajten producerar vi även videopodcasten SCE TALKs, webinarium, seminarier, rundabordssamtal, filmer och white papers. För att få en bra mix av både praktiskt och akademiskt innehåll så har vi under åren utvecklat starka samarbeten med såväl ledande befattningshavare i näringslivet som med forskare inom akademin.

Exempelvis har vi sedan många år etablerat samarbeten med ledande forskare på Linköpings universitet, Chalmers Tekniska Högskola, Stockholms Universitet/Stockholm Business School samt Lunds universitet.

Läs mer på följande sidor!

Stefan Karlöf – Grundare och chefredaktör.

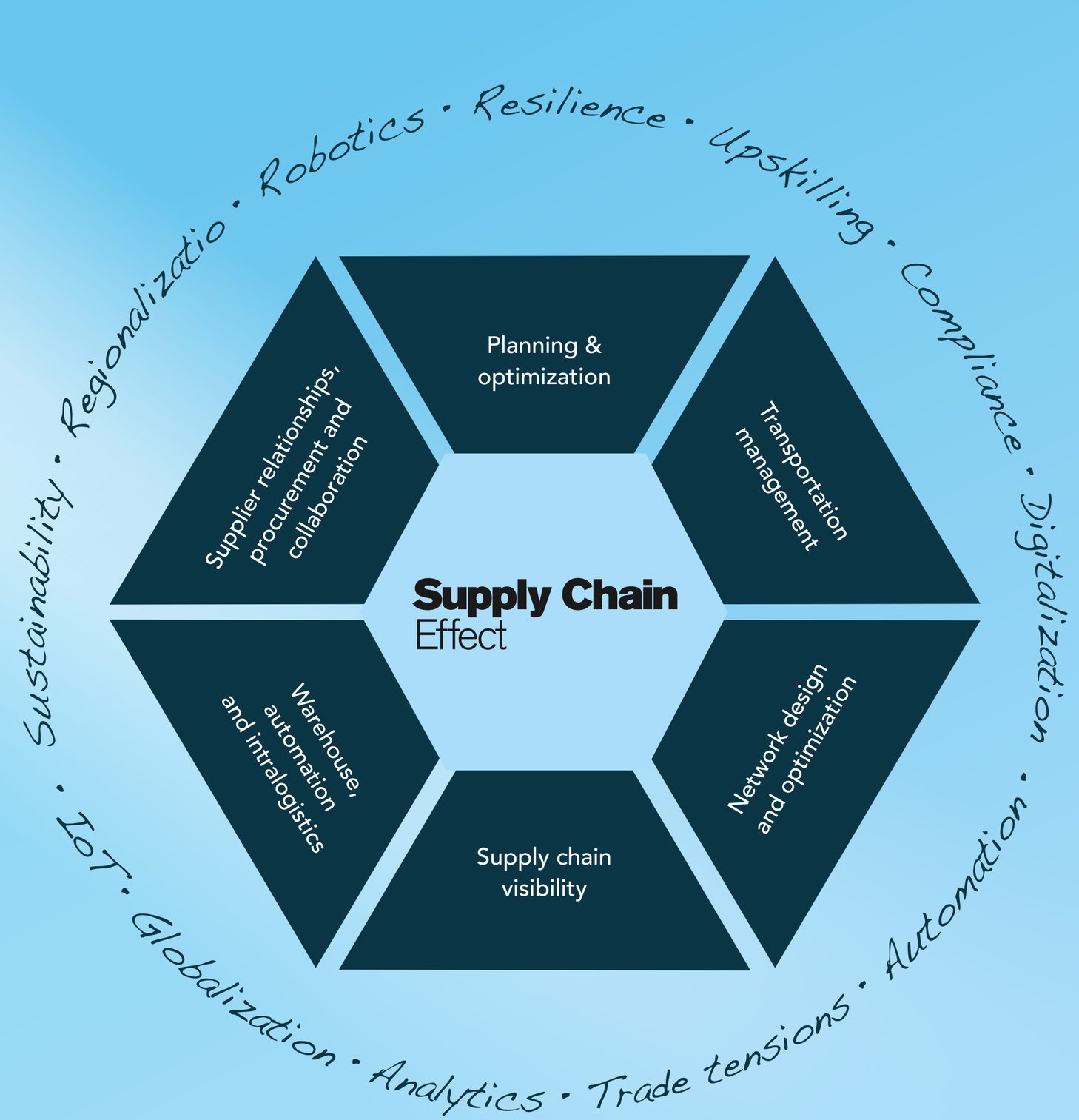
Sedan starten 2010 är vi medlemmar i branschorganisationen Sveriges Tidskrifter och följer organisationens högt ställda krav.

Engagerande fokusområden

Supply Chain Effect har som uppdrag att bevaka, belysa och fördjupa dagens mest centrala frågeställningar och utmaningar inom supply chain management och logistik.

Det betyder att vi passionerat dyker ner i engagerande och affärskritiska områden som artificiell intelligens, robotisering, automatisering, digitalisering, global handel, inköp, produktion, lager, transport, distribution, hållbarhet, regelefterlevnad samt risk och resiliens. Vårt fokus är alltid på hur vitala aktiviteter i försörjningskedjan ska samverka effektivt och bidra till ett ökat värdeskapande end-to-end.

sceffect.se



Beslutsfattare i supply chain

Våra läsare, tittare och lyssnare är personer i ledande ställning, kvalificerade specialister och projektledare som påverkar och fattar avgörande beslut om investeringar i försörjningskedjan. I Supply Chain Effects kanaler når du därför rätt målgrupp, med hög precision och i flera kompletterande kanaler.

Magasinet

Affärsmagasinet Supply Chain Effect har fler än 14 000 läsare och distribueras fritt som PDF till många fler relevanta beslutsfattare och specialister i supply chain. I magasinet finns det möjlighet att annonsera i olika format och samarbeta kring relevant och läsvärt innehåll.

Läsare och befattningar

- Logistikchefer/-ansvariga 41 %
- Logistiker/planerare/projektledare 21 %
- Supply Chain Directors/Operations Managers 19 %
- Vd/verksamhetsansvariga 12 %
- Inköpsansvariga 5 %
- Övriga 2 %

Bransch/sektor

- Tillverkande företag 36 %
- Retail inklusive e-handel 35 %
- Handel/grossister 17 %
- Mjukvaror och tjänster 12 %

Digitala kanaler

På vår välbesökta nyhetssajt, sceffect.se, publiceras dagligen nyheter och artiklar av intresse och värde för vår målgrupp och i nyhetsbrevet SCE Weekly Update publiceras varje fredag det viktigaste som hänt under veckan. På nyhetssajten och i nyhetsbrevet kan du annonsera i olika format och publicera nyheter. Nyhetsbrevet når närmare 9 000 mottagare i Norden och det har en hög andel återkommande läsare och öppnas i genomsnitt av **38 procent** av mottagarna.

Events, roundtables, film och white papers

Tillsammans med oss kan du även producera företagsanpassade webbinarier, poddar, seminarier, roundtables, white papers och film med fokus på logistik och supply chain management. Möjligheterna är många och tillsammans kan vi skapa kreativa och effektiva lösningar som både genererar leads och är varumärkesbyggande.

Förmånligt samarbete som **SCE Prioriterad Partner**

Vi erbjuder även attraktiva, skräddarsydda samarbetspaket – Prioriterad Partner – som på ett kostnadseffektivt sätt kombinerar annonsering, poddar och gemensamma innehållssamarbeten. Hör av dig till oss så berättar vi mer!

Sedan starten 2010 har vi producerat ett antal olika podcasts. Den senaste är video-podden SCE TALKs som lanserades 2025. I podcasten intervjuar vår chefredaktör Stefan Karlöf personer med spetskunskap, erfarenhet och intressanta perspektiv på olika områden inom supply chain management och logistik. Samtalen är normalt mellan 20-45 minuter eftersom målet är att ge lyssnaren kunskap, inspiration och nya perspektiv på relativt kort tid, men ändå tillräckligt utförligt. Varje avsnitt produceras i samarbete med en företagspartner och sprids bland annat via Youtube, Linkedin, på SCEs webbplats och i nyhetsbrevet SCE Weekly Update.

SCE TALKS

by

Supply Chain Effect

SCE 2027

Sedan ett antal år pågår en intensiv evolution inom supply chain management och logistik – en evolution som accelererar som en följd av nya tekniska möjligheter, ökad konkurrens och tuffare krav på hållbarhet, effektivitet, snabbhet och resiliens. Som partner med Supply Chain Effect är ni med och beskriver och förklarar den här intensiva och spännande utvecklingen och kommunicerar era perspektiv och kompetenser.

Varje utgåva av magasinet har ett fördjupningstema som omfattar ungefär en tredjedel av ett nummer. Men oavsett tema fokuserar vi alltid på grundläggande områden inom supply chain management och logistik, såsom digitalisering, logistikautomation, planering/optimering samt visibilitet, riskhantering, distribution, hållbarhet, handel och regelefterlevnad i försörjningskedjan.

sceffect.se

UTGIVNINGSDAGAR OCH TEMAN

NR 1 Fördjupning: **AI-baserad varuförsörjning, planering och optimering**
Distribueras vecka 8. Sista materialdag 5 februari.

NR 2 Fördjupning: **Hållbarhet och cirkularitet – goda förebilder och lågt hängande frukter**
Distribueras vecka 17. Sista materialdag 9 april.

NR 3 Fördjupning: **Intelligent automatisering och robotisering med AI**
Distribueras vecka 26. Sista materialdag 11 juni.

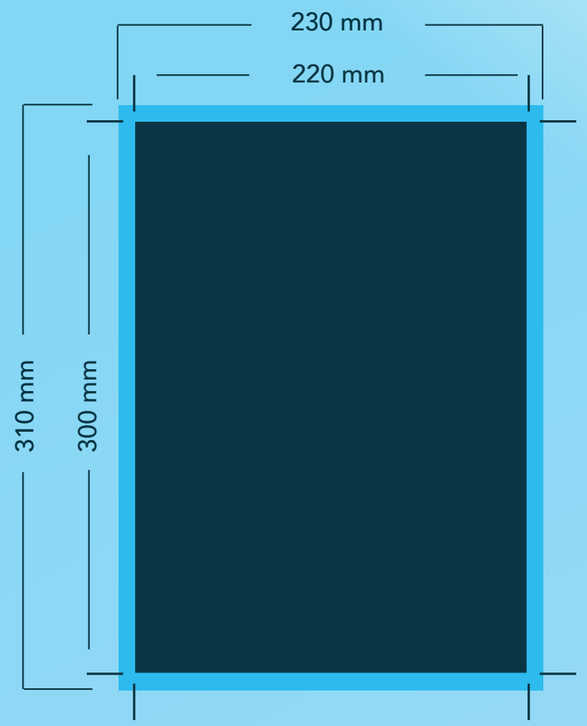
NR 4 Fördjupning: **Visibilitetsrevolutionen**
Distribueras vecka 39. Sista materialdag 10 september.

NR 5 Fördjupning: **Resiliens, risk och global handel**
Distribueras vecka 46. Sista materialdag 29 oktober.

NR 6 Fördjupning: **Det smarta lagret**
Distribueras vecka 1 (2028). Sista materialdag 6 december.

Annonsera i magasinet

Magasinets mått: 220 x 300 mm



Placering, mått och priser

Format	Bredd x höjd, mm	Pris
Helsida	220 x 300 + 5 mm utfall	SEK 29 000
Halvsida, liggande	220 x 145 + 5 mm utfall	SEK 21 000
Halvsida, stående	115 x 300 + 5 mm utfall	SEK 21 000

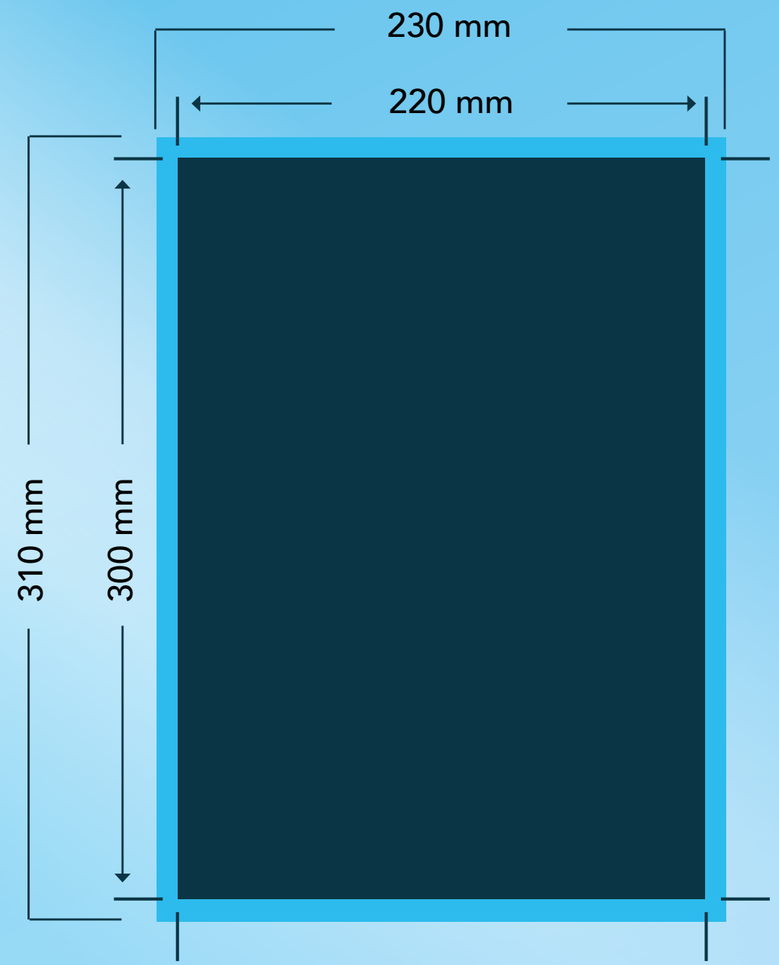
Pris för begärd/placerad plats (helsidor)		
Sidan 2, 3 eller näst sista sidan		SEK 33 000
Baksidan	220 x 300 mm + 5 mm utfall	SEK 43 000
Mittuppslaget	440 x 300 mm + 5 mm utfall	SEK 50 000
Specialomslag *(Exempelvis ett separat omslag, helt eller delvis runt magasinet)*		SEK 79 000

Annonsera i magasinet

Annonser för magasinet ska innehålla bilder och logotyper i 300 dpi/punkter per tum. Annonsen skickas som tryckfärdig PDF med skärmärken och eventuellt utfall.

ICC-profiler och information om tryckeriet finns på www.pipelinenordic.se

Annonser och annonsfrågor mejlas till:
annons@karlof.se



Utfallande annons som den kommer att se ut i tidningen vid tryck.

Bilder eller färgplattor ska ha överskjutande marginal utanför tryckytan på 5 mm (utfall). Detta för att undvika ev. vita kanter när sidorna skärs ut till tidningens fysiska storlek efter trycket.

Skärmärken markerar den faktiska yta som ska tryckas (grön) och används vid montaget i layoutprogam. Ställ in dessa vid export till PDF; utfall/skärmärken i Adobe Acrobat.

Annonsera digitalt

Nya banners!

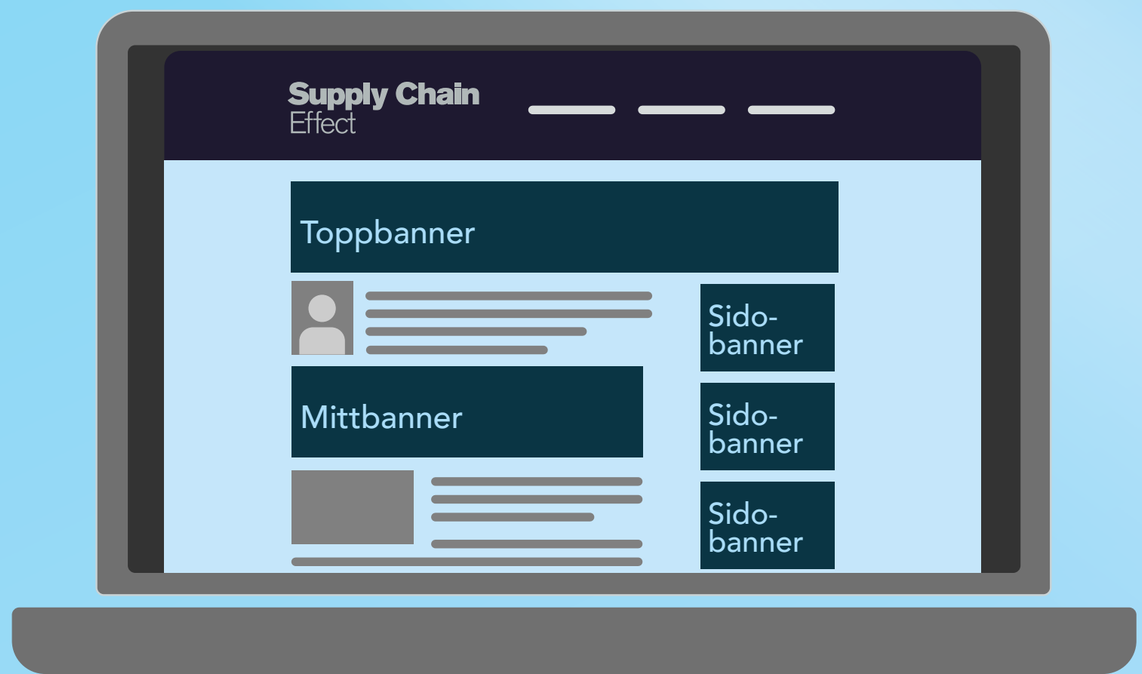
För nyhetssidan sceffect.se samt för nyhetsbrevet SCE Weekly Update ska digitala annonser levereras som JPG, PNG, WebP alt. Html5.

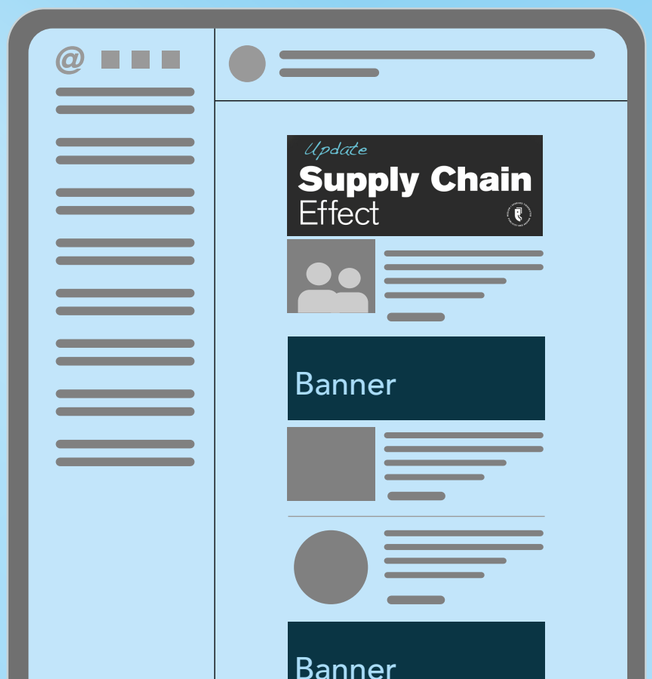
Digitala annonser och annonsfrågor mejlas till:
annons@karlof.se

Bannerannonser

	Placering	Bredd x höjd, pixlar	Pris
SCE Weekly Update *(distr. veckovis)*	Vid nyhetsnotiser, i flödet	1200 x 600 px	19 000 kr/månad
● sceffect.se	Toppbanner Startsida & undersidor	2880 x 558 px	32 000 kr/månad
● sceffect.se	Mittbanner Startsida & undersidor	1860 x 360 px	28 000 kr/månad
sceffect.se	Sidobanner Startsida & undersidor	580 x 300 px	16 000 kr/månad

Filformat: JPG, PNG, WebP alt. Html5. Max filstorlek: ca 300 kb





Kontakt

Nyheter och övriga frågor
E-post: redaktionen@sceffect.se
Telefon: 08-466 99 50

Bokning och information kring annonsering
E-post: annons@karlof.se
Telefon: 08-466 99 50

sceffect.se

Stefan Karlöf
Grundare och chefredaktör

Marika Karlöf
Redaktör och copywriter

Michael Kvick
Art director och grafisk formgivare